

ECOS MAYO 2017

I CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING RELIGIOSO

Durante los días 21 y 22 de abril se celebró en Madrid, organizado por los laicos dominicos, **REinspira**, el **I Congreso Internacional de Marketing Religioso** realizado en España.

El Congreso, ha tenido una importante repercusión tanto en la comunidad eclesial como fuera de ella, participaron unos 150 congresistas venidos de todo el mundo, en especial de Europa y América Latina. En representación de la Provincia lo hicieron Sor Camino, Sor Carmen Rosa y Sor Jennifer.

El Congreso nació con el **objetivo de inspirar desde el marketing el nuevo modelo de relación y comunicación de la comunidad eclesial**. La sociedad se aleja de la Iglesia y cada vez es más difícil acercar su mensaje al público actual y lograr su atención e interés hacia éste.

¿Cómo ofrecer el mejor "producto" de la historia?

Quizás el marketing como disciplina pueda ayudar en este proceso de nueva inculturación tan necesario en la actualidad como lo fue en los inicios de la Iglesia. Un proceso que dependa de una estrategia integral para relacionarnos con un público actual que no sólo no nos conoce, sino que no desea conocernos. Analizar cómo acercarnos a una sociedad para despertar su interés y satisfacer así el anhelo de transcendencia que todo ser humano tiene.

A nadie se le ocultan los cambios de toda naturaleza que sacuden las sociedades occidentales, desde su epidermis hasta lo más hondo de sus raíces. Cambios que con dificultad alcanzamos a comprender en toda su magnitud y de los que más difícilmente aún podemos pronosticar su futuro.

La sociedad a la que se quiere hacer llegar un mensaje universal e imperecedero es una sociedad en la que conviven como fuerzas contrapuestas la globalización y las divergencias

¿Cómo lograr apóstoles de la marca en entornos digitales? ¿Cuáles son las claves para crear apóstoles?

Compartimos reflexiones y consejos en base a una selección de claves, estrategias y acciones que desarrollan marcas, instituciones, organizaciones y movimientos sociales para lograr no sólo seguidores, sino su compromiso, su fidelidad e incluso convertirles en apóstoles de su marca o de su misión.

Salimos a la arena de las Redes Sociales dispuestos a hacer llegar nuestro mensaje. Pero no nos olvidemos de que son arenas movedizas. Conocerlas, entender sus infinitas posibilidades y funcionamiento, saber qué hacer y qué no. Y sobre todo, por qué. Porque sólo si nos preguntamos continuamente a dónde vamos evitaremos tomar el camino equivocado y podremos construir, piedra a piedra, post a post, tweet a tweet, una sólida estrategia de comunicación.



AGRADECEMOS

A la Priora General y a Sor Teresita su paso por las comunidades y su encuentro con el Equipo Provincial y las Prioras de las casas. Que el fruto de la visita canónica sea el que propuso en los objetivos cuando la abrió:

- Revitalizar la vida fraterna, la misión de cada hermana y cada comunidad con una vida y misión más evangélica.
- Fortalecer la unión congregacional.
- Un paso del Señor por nuestras vidas y nuestras comunidades, intensificando nuestra oración personal y comunitaria.



RECORDAMOS



13 de Mayo :

SOR PRESENTACIÓN LANCHAS . LEÓN

SOR M^a DOLORES REQUEJO. VALLADOLID



ASIGNACIÓN:

SOR LUCÍA SANTOS

A ROMA



14 al 21 de mayo . El Escorial. Sor Elvira Díez op

2 al 9 de julio. Palencia. P. Rafael González op

24 al 31 de julio. Ávila. P. José Parra op